



Titolo	Rappresentante e Agente di Commercio (RAC)
Destinatari	<p>Il corso è destinato a tutti coloro che vogliono intraprendere la carriera di rappresentanti e agenti di commercio.</p> <p>Tale figura è inserita nella struttura commerciale e nella rete di vendita territoriale di un'impresa, e rappresenta il punto di incontro tra i clienti e l'azienda.</p> <p>Tale professione è regolata dalla Legge 204 del 1985, modificata poi dal D.Lgs. n. 59 del 2010, che pur abolendo il Ruolo degli Agenti e Rappresentanti di Commercio, ne conferma il possesso dei requisiti professionali e morali.</p>
Obiettivi e Finalità	<p>Il corso si propone di fornire i principi generali sulle tecniche di vendita, distribuzione e commercializzazione di beni e servizi al fine di acquisire e fidelizzare nuovi clienti e supportare la direzione marketing e vendite nelle attività di analisi di mercato. Al termine del corso l'allievo sarà in possesso delle seguenti capacità e competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tecniche di vendita; - contrattualistica specifica del settore; - disciplina fiscale in materia. <p>La figura professionale ha conoscenza delle tendenze di mercato tali da intervenire sulle promozioni di vendita di un prodotto/servizio. Svolge attività di intermediazione commerciale tra imprese di produzione e quelle di distribuzione. La competenza sviluppata consente di definire il rapporto con il cliente ricevendone gli ordini e riscuotendone i crediti.</p> <p>L'agente e rappresentante di commercio conclude effettivamente i contratti da lui promossi con i potenziali clienti poiché, in qualità di rappresentante, ha potere di firma in nome e per conto terzi (la società per cui lavora).</p>
Normativa di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - L.n° 316 del 12-03-68 istitutiva del ruolo per gli agenti e rappresentanti (G.U. del 08/04/1968); - Legge Quadro in materia di formazione professionale 21 dicembre 1978, n.845; - Abilitazione ai sensi della L. n. 204/1985, degli artt. 74 e 80 del D.Lgs. n. 59/2010 e s.m.i.; - Legge Regionale 28 marzo 1987, n.19 "Riconoscimento dei corsi di formazione professionale autofinanziati"; - Deliberazione di G.R. n.45 del 21/01/2005 "L.R.19/87 – Riconoscimento dei corsi di formazione professionale autofinanziati; - D. Lgs. n° 65 del 15-02-1999 Adeguamento della disciplina relativa agli agenti commerciali indipendenti, in ulteriore attuazione della direttiva 86/653/CEE del Consiglio del 18 dicembre 1986.
Requisiti di ammissione	Diploma di scuola media superiore.



	Per il titolo di studio conseguito all'estero sarà richiesta la traduzione asseverata del certificato di frequenza e la dichiarazione di valore rilasciata dalla rappresentanza diplomatico-consolare italiana nel paese al cui ordinamento appartiene la scuola che ha rilasciato il titolo. Essere in regola con le normative vigenti in materia di permesso di soggiorno (extracomunitari).
Durata e modalità	Il corso si svolgerà nella modalità Blended (FAD+AULA) per una durata totale di 80 ore.
Programma del corso	<p style="text-align: center;">DISCIPLINE E CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nozioni di diritto civile e commerciale: i contratti di compravendita - Nozioni di diritto tributario relativo alle transazioni commerciali - Disciplina legislativa e contrattuale dell'attività di agente e rappresentante di commercio e etica professionale - Modalità di gestione portfolio clienti - Elementi di contabilità - Elementi di merceologia - Tipologie, segmentazioni e dinamiche di mercato e dei canali di distribuzione del prodotto - Modelli di customer care and satisfaction e tecniche di fidelizzazione cliente - Metodi e tecniche di analisi del mercato - Tecniche di comunicazione efficace - Tecniche di negoziazione, trattativa commerciale e problem solving - Principi di organizzazione aziendale: processi, ruoli e funzioni - Tipologie e procedure di finanziamento - Modalità di pagamento (contante, mezzi elettronici, titoli di credito, ecc.) - Adempimenti fiscali relativi all'intermediazione commerciale - Normativa sulla privacy e la tutela dei dati personali - Lingua inglese tecnica
Valutazione	La valutazione verrà effettuata mediante una verifica di apprendimento in aula (esame finale).
Attestato Formativo Rilasciato	Attestato di formazione con valore abilitante di "Agente e rappresentante di commercio" ai sensi della L.845/78, ed obbligatorio per la segnalazione certificata di inizio attività (SCIA) da presentare al Registro delle Imprese presso le Camere di commercio.
Docenza	Formatori qualificati con esperienza professionale specifica nell'aria tematica oggetto della docenza.
Sede	Il corso sarà erogato, secondo un calendario prestabilito e secondo le richieste, in una delle sedi NetworkGTC dislocate sul territorio regionale.